

## **Regulamin Konkursu „HIT Lata” (dalej: „Regulamin”)**

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „HIT lata” (dalej: **„Konkurs”**) jest Cukier Works S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 złotych, wpłacony w całości (dalej: **„Organizator”**).
2. Konkurs realizowany jest na zlecenie Bahlsen Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Skawinie (32-050), przy ul. Piłsudskiego 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388042, NIP 9441833751, która jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: **„Fundator”**).
3. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Fundatora, rodzaje nagród i sposób ich uzyskania przez uczestników.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na stronie prowadzonej pod adresem [www.hit-lata.pl](http://www.hit-lata.pl) (dalej: **„Strona”**).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Celem Konkursu jest promocja należącej do Fundatora marki HIT.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2023.1610 z późn. zm., dalej: **„KC”**).

### **§ 2**

#### **Czas trwania Konkursu**

Konkurs rozpocznie się w dniu 15.05.2024 r. o godz. 18:00 i zakończy 15.06.2024 r. o godz. 23:59 (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**). Oznacza to, że w tym okresie można wykonywać zadanie konkursowe, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.

### **§ 3**

#### **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) KC, która przez Czas Trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - e) spełniła inne warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
  3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Fundatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
  4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

#### § 4

##### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Strony.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba spełniająca warunki wskazane w Regulaminie (dalej: „**Uczestnik**”) zobowiązana jest w Czasie Trwania Konkursu do:
  - a) wejścia na Stronę;
  - b) odpowiedzi, za pośrednictwem opublikowanego na Stronie formularza (dalej: „**Formularz**”), na pytanie konkursowe, które brzmi „**Czym dla Ciebie jest HIT lata?**”, przy czym odpowiedź powinna zawierać maksymalnie 300 znaków; odpowiedź zwana jest dalej „**Pracą (Konkursową)**”;
  - c) podania, za pośrednictwem Formularza, danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail;
  - d) wyrażenia, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej w Formularzu, zgody na postanowienia Regulaminu.
3. Z chwilą wykonania wszystkich czynności wskazanych w powyższym ustępie Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). W celu dokonania skutecznego Zgłoszenia należy wykonać wszystkie czynności opisane w powyższym ustępie.
4. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.
5. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa (i) nie powstała przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji oraz (ii) nie narusza praw osób trzecich, a w tym: że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia, umożliwiające eksploatację Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem.
6. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń. Każdy Uczestnik może być nagrodzony w Konkursie tylko raz.
7. O przyznaniu nagród decyduje komisja złożona z 5 przedstawicieli wskazanych przez Organizatora i Fundatora, która wybierze najlepsze Prace Konkursowe. Prace oceniane będą według następujących kryteriów – pomysłowość, kreatywność, oryginalność. Łącznie zostanie nagrodzonych 20 Prac, przy czym 10 z nich zostanie nagrodzona nagrodą I stopnia,

- a kolejne 10 – nagrodą drugiego stopnia, o których mowa, odpowiednio, w §5 ust. 1-2 Regulaminu (dalej łącznie: „**Nagrody**”).
8. Osoby nagrodzone (dalej: „**Zwycięzcy**”), zostaną powiadomione o wygranej w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu, poprzez przesłanie do nich stosownej informacji na adres e-mail przekazany w toku dokonywania Zgłoszenia.

## § 5.

### Nagrody

1. Nagrodą I Stopnia jest zestaw składający się z (i) karty podarunkowej Ryanair o wartości 960 (słownie: dziewięćset sześćdziesiąt zł) PLN (zasady wykorzystania karty podarunkowej wskazane są w regulaminie umieszczonym pod adresem: <https://help.ryanair.com/hc/pl/articles/12891747863953-Karta-podarunkowa-Regulamin>) oraz (ii) 5 opakowań produktów marki Hit o wartości 40 (słownie: czterdzieści) złotych; łączna wartość zestawu wynosi 1.000 (słownie: tysiąc) złotych.
2. Nagrodą II Stopnia jest zestaw w postaci (i) 200 (słownie: dwieście) złotych przekazanych w formie tzw. czeku Blika (nagroda ta zostanie przyznana na zasadach szczegółowo opisanych w ust. 9 poniżej) oraz (ii) 5 opakowań produktów marki Hit o wartości 40 (słownie: czterdzieści) złotych; łączna wartość zestawu wynosi 240 (słownie: dwieście czterdzieści) złotych.
3. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości o przyznaniu Nagrody, o której mowa w par. 4 ust. 8 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania i rozliczenia Nagrody, tj. NIP lub PESEL, numer telefonu oraz adres zamieszkania. Laureaci Nagrody I Stopnia są zobowiązani dodatkowo do podania imienia i nazwiska w takiej formie, w jakiej widnieją one na dokumencie tożsamości, który będzie przez Zwycięzcę okazywany w toku nabywania biletów lotniczych w ramach karty podarunkowej.
4. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy, powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody, skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
5. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
7. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane do Zwycięzców za pośrednictwem kuriera bądź drogą pocztową w ciągu 21 dni roboczych od daty otrzymania danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.
8. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
9. W celu zapewnienia odbioru czeku Blika, w ciągu 21 dni od daty otrzymania danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, na adres e-mail Zwycięzcy zostanie przesłana wiadomość z PIN-em niezbędnym do zrealizowania czeku oraz instrukcją jego realizacji, a następnie, w ciągu 24 godzin od przesłania tej wiadomości e-mail, na numer telefonu komórkowego Zwycięzcy zostanie przesłany SMS, od nadawcy “Twój Czek”, dziesięciocyfrowy kod czeku. Czeki ważne są przez 21 dni od daty otrzymania SMS-a z kodem czeku (po upływie 21 dni od daty otrzymania SMS-a z kodem czeku, nie ma już możliwości zrealizowania czeku i wypłacenia gotówki, co jest jednoznaczne z rezygnacją z Nagrody). Czek musi być zrealizowany jednorazowo w całości; w szczególności, wypłata

jedynie części kwoty pozbawi możliwości wypłaty pozostałej kwoty. Czeki mogą być zrealizowane w bankomatach oznaczonych logotypem: Alior Bank S.A., Bank Millennium S.A., Bank Ochrony Środowiska S.A., Getin Noble Bank S.A., ING Bank Śląski S.A., mBank S.A., PKO Bank Polski SA, BNP Paribas Bank Polska S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., Santander Bank Polska S.A., Spółdzielczej Grupy Bankowej (wybrane bankomaty umożliwiające wypłatę BLIK), Bank Polskiej Spółdzielczości S.A., Nest Bank S.A., Bank Pocztowy S.A., Bank Spółdzielczy w Brodnicy, Euronet, Planet Cash. Regulamin wykorzystania czeków Blik dostępny jest na: <https://blik.com/download/pobierz/regulamin>.

10. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na jej równowartość pieniężną czy gotówkę. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi.
11. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zrzeczenie się Nagrody przez Zwycięzcę jest skuteczne, jeżeli zostało dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
12. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
14. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

## **§ 6.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
  - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Prace Konkursowe zawierające treści:
  - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
  - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
  - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
  - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator lub Fundator,
  - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
  - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
  - g) godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
  - h) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich,
  - i) naruszające zasady współzycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Fundatora) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie, czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Fundatorem lub pozostałymi Uczestnikami.

## § 7.

### Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Praca Konkursowa spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”, „**Ustawa**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
  - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
  - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
  - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla

realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Fundatora i inne osoby trzecie.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Prac na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy, a także na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
  - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
  - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
  - d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
  - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
  - f) wykorzystywania dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych,
  - g) udzielania licencji i/lub innych praw do korzystania w dowolnym celu, dowolnym osobom trzecim.
3. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora oraz Fundatora praw zależnych do nagrodzonej Pracy, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Pracy, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także upoważnia do dalszego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone są w szczególności podział Prac na części i łączenie ich z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych Uczestnika do Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik oświadcza, że upoważnienie udzielone Organizatorowi oraz Fundatorowi jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy we własnym imieniu oraz do udzielania upoważnienia innym osobom. W ramach powyższego upoważnienia Uczestnik w szczególności:
  - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub Fundatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności

- poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora lub Fundatora z tych opracowań wg uznania Organizatora lub Fundatora;
- b) upoważnia Organizatora lub Fundatora, każdego z nich w ramach własnych uprawnień, do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.
5. Jeśli Uczestnik wykorzysta w Pracy prawa bądź prawa przysługujące osobom trzecim, dokonując Zgłoszenia, Uczestnik jednocześnie potwierdza, że osoby, którym przysługują te prawa, wyraziły zgodę na eksploatację Pracy na zasadach określonych w Regulaminie.
  6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Pracy przez Organizatora lub Fundatorowi dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.).
  7. Organizatorowi oraz Fundatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie.
  8. Uczestnik zobowiązuje się nie wypowiadać licencji, o której mowa powyżej, o ile Organizator lub Fundator nie naruszą jej warunków, przy czym wypowiedzenie licencji możliwe jest jedynie wobec podmiotu, który narusza jej warunki.

## **§ 8.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres e-mail Zwycięzców (dalej: „**Dane Osobowe**”) są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej: „**RODO**”).
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator.
4. Uczestnik oświadcza, że został przez Organizatora poinformowany o tym, że:
  - a) Organizator jest administratorem Danych Osobowych;
  - b) Organizator przetwarza dane na podstawie:
    - a. art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym poprzez prawnie usprawiedliwiony interes rozumie się konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
    - b. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu;
  - c) Dane Osobowe są przetwarzane w celu realizacji Konkursu oraz jego prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia, w tym wręczenia Nagród;
  - d) Dane Osobowe będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie Danych Osobowych Zwycięzców: także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym prawa podatkowego;
  - e) Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców

systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego);

- f) Uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą być zgłaszane na adres: hit@cukier.works;
  - g) Uczestnik mogą wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych;
  - h) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu;
  - i) w przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, można skontaktować się z Organizatorem mailowo pod adresem: hit@cukier.works
5. Organizator może zwrócić się za pomocą środków komunikacji elektronicznej do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, przy czym wyrażenie tej zgody nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
  6. Dane Osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
  7. Dane Osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 21 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres hit@cukier.works, z dopiskiem „HIT lata – Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji w sprawie reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.05.2024 r.
2. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.



3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
  4. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 3 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony.
  6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [hit@cukier.works](mailto:hit@cukier.works) lub za pośrednictwem Strony.
-